

**PLAN** ESTRATÉGICO  
DEL SECTOR **CULTURAL**  
DE **CANARIAS**



Gobierno  
de Canarias

**SÍNTESIS DE LOS  
GRUPOS FOCALES**

## Síntesis de los Grupos Focales

Los grupos focales (*focus group*) se han llevado a cabo a partir de grupos de trabajo cuyo objetivo es esbozar las principales cuestiones a trabajar en el **Plan del Sector Cultural de Canarias**. El planteamiento ha sido abierto con la voluntad de que los agentes invitados pudieran aportar su opinión sobre los principales elementos que caracterizan la realidad cultural de Canarias. Se trata pues, de una primera recogida de información y opiniones muy valiosa para encauzar la reflexión que se realizará durante las fases posteriores de elaboración del Plan.

Se han realizado seis sesiones de grupos focales, dos de ellas en Tenerife (23 y 24 de noviembre), tres en Gran Canaria (26 de noviembre, 2 y 3 de diciembre) y una en Madrid (17 de diciembre).

Como consideración previa a la síntesis de estas sesiones, cabe explicitar que el presente documento no pretende recoger las aportaciones de cada uno de los 120 participantes de las sesiones sino que quiere dar un valor añadido a las reflexiones que han hecho las personas vinculadas al sector cultural, estructurando la síntesis a partir de una visión global de la situación de la cultura en Canarias y destacando aquellos elementos más presentes en los discursos, las reflexiones y las preocupaciones de los participantes alejándose de los casos particulares.

## El plan

Se valora positivamente y como una iniciativa importante la realización del Plan del Sector Cultural de Canarias ya que supone una muestra de compromiso por parte del Gobierno de Canarias con la modernización del sector cultural de las islas. Se percibe, además, como un buen instrumento para superar los déficits que se llevan arrastrando en el ámbito cultural en relación a la estructuración y la consolidación de políticas públicas culturales. Más en concreto, se trata de ganar en planificación, co-responsabilización y cualificación en el diseño y gestión de los servicios culturales públicos.

## El sector cultural

Aunque existe debate sobre el papel que la cultura tiene y debe tener en el desarrollo socioeconómico de Canarias, lo cierto es que hay un amplio consenso sobre la idea de que la presencia de una cultura fuerte en la comunidad, con una industria cultural importante y unos elementos intangibles reconocidos y propios, constituye una **ventaja competitiva** respecto a otros territorios ya que aporta el valor de la **diferenciación** y, teniendo en cuenta el peso tan importante del turismo en la economía canaria, esta diferenciación se convierte, además, en un elemento de competitividad de vital importancia.

**Cultura fuerte = ventaja competitiva  
y diferenciación**

Desde una perspectiva más propositiva o de identificación de déficits en este ámbito, en las diversas sesiones se reflexiona sobre la necesidad de fomentar la **transversalidad** en el análisis, el tratamiento y la planificación de la cultura. De este modo, debe superarse la estructuración de la realidad

cultural a partir de sectores clásicos aislados e independientes los unos de los otros y abrir la mirada a otros ámbitos tradicionalmente alejados de la concepción clásica de cultura como el de la ciencia, la innovación o las nuevas tecnologías.

Asimismo, una de las características del sector cultural en Canarias que debe superarse es el **desconocimiento entre los actores** (creadores, instituciones públicas, empresas culturales, asociaciones, instituciones educativas, etc.), una situación que obstaculiza la creación de sinergias e iniciativas de trabajo conjunto.

La producción de los datos de la cultura -la construcción de la "memoria" del sector cultural- se revela como elemento indispensable para acometer reflexiones compartidas sobre la realidad cultural canaria.

### Superar el desconocimiento entre los agentes culturales

Siguiendo con las necesidades de base con que cuenta la cultura canaria, se reclama un **papel más activo de las administraciones locales**, principalmente los ayuntamientos, ya que éstos son los que mantienen un contacto más directo con las inquietudes, las necesidades y las potencialidades culturales de la sociedad. En este sentido, se valora como muy necesaria la asunción por parte de los ayuntamientos de la planificación estratégica cultural como su principal metodología de trabajo.

Finalmente, existe cierta expectativa en la contribución de las TIC en la superación de determinados desequilibrios históricos del sector cultural canario: desequilibrios entre islas capitalinas y no capitalinas; desequilibrios entre las grandes áreas metropolitanas y los municipios medianos y pequeños; desequilibrios entre el archipiélago y sus mercados exteriores tradicionales y potenciales.

## La valoración de lo propio

Una constante en las sesiones de trabajo es la reflexión sobre la necesidad de dejar de lado los complejos que la cultura canaria ha ido arrastrando a lo largo del tiempo y **fomentar la valoración de lo propio**, de los productos culturales canarios y de todos aquellos elementos intangibles que constituyen la riqueza cultural del archipiélago. La “valoración de lo propio” debe ir acompañada del rechazo a ciertas tendencias victimistas que proliferan entre algunos sectores. Así pues, existe un amplio consenso en afirmar que este cambio de mentalidad es el primer paso para avanzar hacia una cultura canaria más fuerte y con mayor relevancia en el desarrollo socioeconómico de las islas,

Siguiendo esta línea de pensamiento sobre las carencias en la valoración de lo propio, existe la sensación de que se tiende a considerar más los elementos culturales de fuera de las islas que los propios, así por ejemplo, se hace referencia a las grandes inversiones que se realizan para contratar a artistas o producciones diversas procedentes de otros lugares del Estado o de otros países, mientras que los recursos para los productos canarios son escasos.

### Potenciar la valoración de lo propio

Así pues, parece que esta falta de valoración de la cultura propia ha incidido de manera **negativa en la promoción interna y externa de la cultura canaria**. Un ejemplo de ello es la “fuga” de creadores noveles que, sin haber podido desarrollarse en el archipiélago sólo regresan tras haber logrado un cierto éxito fuera de las islas.

## El sector privado

Un mayor **peso y protagonismo del sector privado** en la actividad cultural canaria se contempla como esencial para el desarrollo de la cultura. En este sentido, se resaltan los déficits existentes en cuanto a la promoción de las empresas por parte de las administraciones. El dinero público debe favorecer la actividad cultural y generar riqueza y se cree que hasta el momento no se ha acertado en la puesta en marcha de los estímulos necesarios.

### Importancia del sector privado en el desarrollo cultural

Existen dos ejes principales sobre los que se estructuran los discursos sobre el sector privado:

- Las industrias culturales
- El sector turístico

La **industria cultural** en Canarias no recibe todo el **apoyo público** necesario para poder desarrollarse y difundirse tanto interna como externamente (a nivel nacional y a nivel internacional).

La eliminación de barreras comerciales y el aprovechamiento de la fiscalidad especial de Canarias se consideran imprescindibles para el funcionamiento del mercado cultural.

Por otro lado, otra de las cuestiones que dificultan la promoción de las industrias culturales canarias más allá de la reflexión sobre la valoración de lo canario, es la **falta de especialización** en la mayoría de sectores culturales, un obstáculo a la hora de crear unas industrias culturales

potentes y competitivas, un déficit que mantiene una relación directa con las carencias a nivel formativo.

La perspectiva del **sector turístico**, por otra parte, aparece, como es lógico, en diferentes debates que se plantean a lo largo de las sesiones. En este sentido, el **desarrollo cultural dentro del sector turístico** se identifica como un gran potencial con muchas opciones y proyectos todavía por plantear. La oferta cultural se percibe como un **valor añadido** para la oferta turística que puede dotarla de diferenciación y fomentar así un turismo de mayor calidad.

Finalmente, más allá de estas dos perspectivas (industrias culturales y sector turístico), en diversas sesiones se plantea la necesidad de que los distintos **sectores empresariales “no culturales” asuman un mayor papel** en la actividad cultural a través de aportaciones, patrocinios o proyectos de trabajo conjunto.

## La creación y la producción

Aparece una reflexión de base al tratar el tema de la creación y la producción en Canarias: la **falta de cohesión**. Se cree que el sector cultural canario debe unirse y hacerse fuerte hasta formar una especie de lobby con la influencia suficiente como para presionar y eliminar las barreras de desarrollo existentes.

### Unidad del sector cultural

Más allá de esta necesidad de unión, está consensuada la defensa de la **excelencia** y la **especialización** para crear una marca de calidad de los productos culturales canarios. Es a partir de esta excelencia que se creará el prestigio necesario y se dará el valor que se merece a los

productos propios de calidad. Es necesario, concretamente, **promover el talento joven** existente en el archipiélago haciendo uso del rasero de la excelencia y facilitando los espacios y los recursos necesarios para su promoción interna y externa.

## Apuesta por la excelencia

A lo largo de las reuniones de trabajo se ha insistido en la necesidad de - sin descuidar el apoyo a la creación y a la producción- prestar especial atención a las acciones destinadas a potenciar la difusión, la distribución y la comercialización.

A propósito del debate sobre las dificultades para la puesta en valor de la creación y la producción cultural propia -aunque se reconoce que las implicaciones van más allá de esta discusión- se expresa la opinión casi unánime de considerar que los medios de comunicación en general y las televisiones públicas en particular están llamados a desempeñar un papel decisivo en la articulación del espacio cultural canario.

## La oferta

El debate sobre la oferta cultural que se ha llevado a cabo en las distintas sesiones ha dado lugar a opiniones encontradas. Por un lado, algunos sectores creen que la programación y el conjunto de la oferta existente es más que suficiente y de una calidad aceptable y que el problema se encuentra en la **falta de interés por parte de los canarios** en hacer uso de esta oferta. Sin embargo, existe otra opinión que afirma la existencia de una cada vez mayor **banalización de la oferta cultural en Canarias** en detrimento de la calidad con el objetivo de conseguir una mayor afluencia de público. Otro riesgo al que se apunta es el de la sobreoferta. En cualquier caso, se considera que todo

análisis de la oferta cultural debe acompañarse de un conocimiento preciso de la demanda.

Aparece nuevamente en este debate, la figura de los jóvenes ya que se cree necesaria una **adaptación de la oferta** (programación, horarios, precios, etc.) teniendo en cuenta los nuevos sistemas y lenguajes de comunicación que utilizan para poder llegar a ellos.

## Los equipamientos

Se lleva a cabo una reflexión general en el momento de valorar los equipamientos culturales con los que cuenta Canarias que gira alrededor de la idea de una menor inversión en grandes infraestructuras y un mayor **aprovechamiento y de los equipamientos existentes**. Por consiguiente, existe un amplio consenso sobre la prioridad de dotar de los máximos contenidos las infraestructuras existentes.

**Menor inversión en infraestructuras  
y mayor inversión en contenidos**

La situación general de las **bibliotecas públicas en Canarias** preocupa a muchos sectores de la sociedad canaria ya que se muestra como uno de los motivos que propician el bajo nivel cultural del archipiélago. La valoración general es que hay un número insuficiente de bibliotecas para cubrir las necesidades de lectura pública y hay pocos profesionales (bibliotecarios y auxiliares). Sin embargo, las bibliotecas universitarias sí se valoran positivamente. Así pues, la mejora de la situación de las bibliotecas debe tomarse como un ámbito de acción básico ya que desempeñan un papel fundamental como equipamiento de proximidad.

## La educación

Aunque aparece como el último ámbito de esta síntesis, la importancia de este punto es determinante ya que ha aparecido insistentemente en todas las sesiones realizadas y mantiene relación o entra en contacto con la mayoría de los apartados anteriores.

### La educación, un elemento transversal

La educación y la formación se tratan desde diferentes perspectivas:

- Desde la cohesión social
- Desde la creación de nuevos públicos
- Desde la profesionalización de la cultura
- Desde la promoción de la cultura canaria

En primer lugar, la realidad social de Canarias es un elemento que sale a relucir en diversas ocasiones durante las sesiones: un nivel educativo menor que el de la media española, porcentaje elevado de fracaso escolar, embarazos no deseados, etc. Frente a esto, el papel de la educación aparece como básico. Ciertamente, se cree necesario mejorar el nivel en la educación obligatoria no sólo en lo referente al nivel académico, sino también en todos aquellos ámbitos que tienen que ver con los valores, la responsabilidad, la tolerancia, el respeto, etc. Es en este sentido que el papel de la educación aparece como un **instrumento de cohesión social**.

**Educación = cohesión social**

Por otro lado, se identifica como una relación causa-efecto el fomento del interés cultural que la educación debe proporcionar en la **generación de nuevos públicos**. Ciertamente, en las diversas sesiones se reflexiona sobre la relación que se establece entre la educación (principalmente obligatoria) y la demanda cultural que se va generando en la sociedad canaria y, en muchos casos, se concluye que una mayor presencia de la cultura en los centros escolares (talleres, salidas,...) propiciaría un mayor interés por ésta.

### Educación = nuevos públicos

El tema de la **profesionalización y la especialización** en los sectores y subsectores culturales es uno de los temas recurrentes en la reflexión sobre qué cambios debe llevar a cabo el sector cultural en Canarias. La falta de profesionales de calidad en algunos ámbitos dificulta el desarrollo de parte de la actividad cultural y pone trabas a la competitividad, una cuestión que debe solucionarse con una **oferta de educación artística y técnica de calidad**.

### Apuesta por la profesionalización

Finalmente, existe un amplio consenso en afirmar que la educación debe asumir un papel más activo en la **promoción y la defensa de la cultura canaria** más autóctona.