

PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR CULTURAL DE CANARIAS

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Consejo Rector

8 de Octubre de 2009

Sumario

Presentación del Plan Estratégico del Sector Cultural de Canarias

Objetivos

Miradas

Proceso

Contenidos

Organización del Plan Estratégico del Sector Cultural de Canarias

Estructura organizativa

El Consejo Rector

Ideas iniciales

Repensar las políticas culturales

Políticas culturales y compromiso colectivo

De la planificación a la planificación estratégica

Objetivos del Plan Estratégico del Sector Cultural de Canarias

Planificación

Planear una nueva hoja de ruta para la política cultural de Canarias

Centralidad estratégica

Situar la cultura como estrategia central desde la cuál dar respuesta a los retos de futuro de las islas.

Análisis

Analizar la realidad económica y social canaria desde una mirada cultural. Detectar debilidades, fortalezas y potencialidades del sector cultural.

Diálogo

Establecer un diálogo entre sector cultural, ciudadanía y administración para tejer confianzas y complicidades.

Operatividad

Conseguir un producto operativo y útil a tres niveles (general, territorial y sectorial): una herramienta para la Comunidad Autónoma, en la cuál además cada territorio y sector cultural encuentre orientaciones específicas.

Miradas analíticas

Económica

- El papel de la cultura en el contexto económico canario
- La dimensión económica e industrial de la cultura

Territorial

- Interior: realidad insular
- Exterior: proyección

Sectorial

Diversidad de sectores - diversidad de realidades

Social

Papel de la cultura en la cohesión social

Proceso

FASE I. Diagnóstico

Primera aproximación

Presentación, información, difusión y primeros elementos de diagnóstico

Segunda aproximación

Proceso participativo y elaboración del diagnóstico

FASE II. Estrategia

Diseño inicial

Definición de la primera propuesta de estrategia

Diseño final

Aprobación y presentación del Plan.

FASE I. DIAGNÓSTICO

Primera aproximación

- Propuesta de imagen
 - Reuniones de presentación
 - Constitución Consejo Rector
 - Presentación pública
 - Funcionamiento web
 - Análisis fuentes secundarias
 - Entrevistas en profundidad (30)
 - *Focus Group* iniciales
 - Cuestionario *online* inicial

Segunda aproximación

- Mesas de expertos y representantes sectoriales (Artes escénicas, Músicas, Patrimonio, Artes visuales, Lengua y libro, Audiovisual)
- Mesas de expertos y representantes transversales (Turismo, desarrollo económico, cohesión social, comunicación)
- Mesas de expertos y representantes territoriales (una por isla)
- Consejo Rector
- Sesión plenaria

FASE II. ESTRATEGIA

Diseño inicial

- Cuestionarios online
- Consejo Rector
- Mesas de trabajo (por ejes estratégicos)

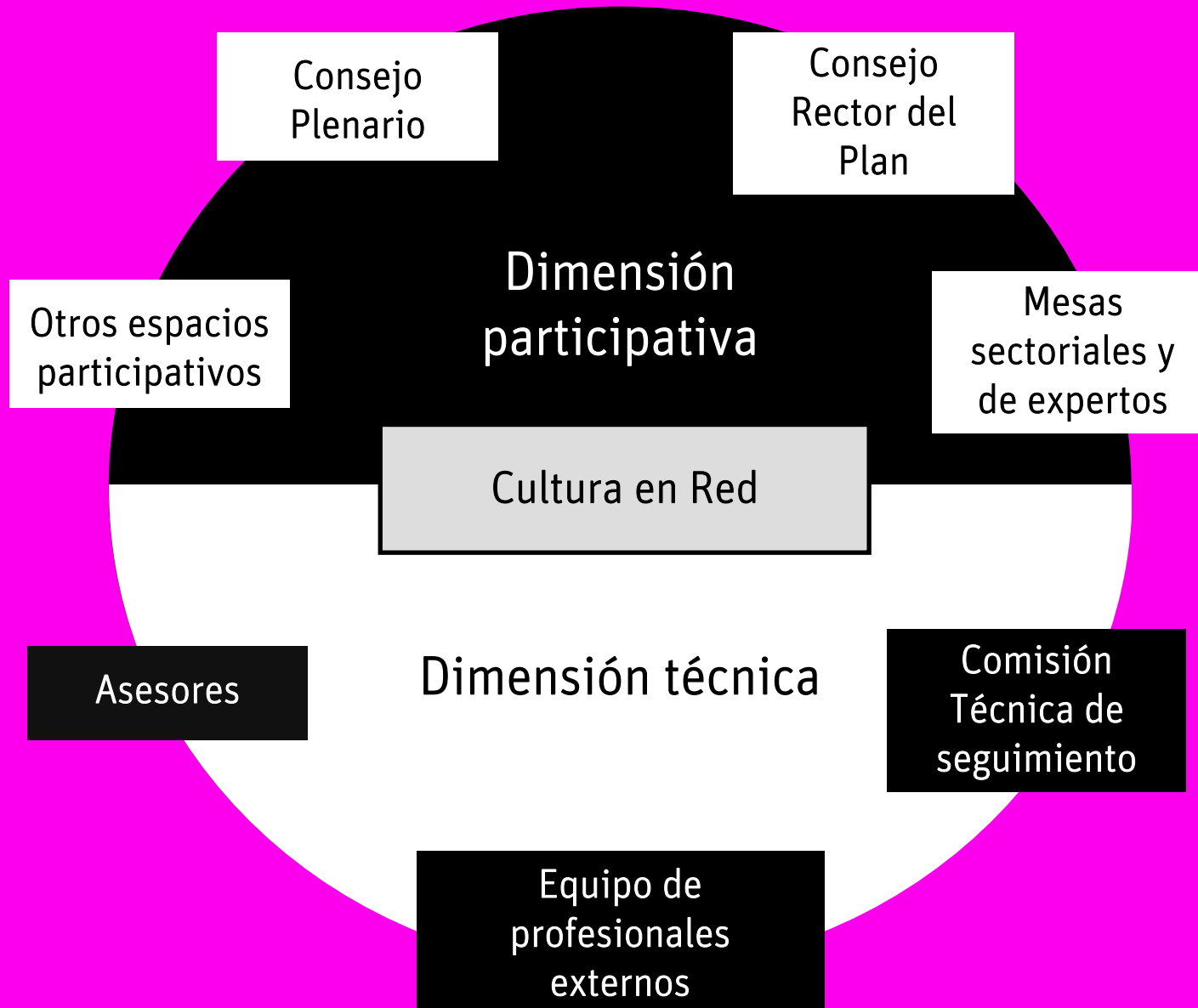
Diseño final

- Redacción documento final
- Validación Consejo Rector
- Validación Cultura en Red
- Presentación pública

Contenidos



Estructura organizativa



Consejo Rector

Validar los contenidos de los documentos que se generen durante el proceso

Aportar reflexión y puntos de vista diferentes para ampliar y corregir contenidos

Ser altavoces del proceso en los espacios propios de los miembros del Consejo

Validar una propuesta definitiva

Garantizar la estabilidad del proceso y su impulso

PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR CULTURAL DE CANARIAS

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Consejo Rector

8 de Octubre de 2009