

PLAN ESTRATÉGICO
DEL SECTOR **CULTURAL**
DE **CANARIAS**



Marco y orientaciones generales

1. Los retos de la cultura en Canarias

Un plan estratégico precisa de un marco conceptual que oriente el diagnóstico y la estrategia. Un marco que orienta y que establece los márgenes en los que se moverá el plan. Un marco que no debe entenderse como algo estático sino como un territorio conceptual en el que se desarrolle un debate abierto. La concreción del marco se compone de los **retos** y de los **principios**.

Existen dos tipologías de retos a los que el sector cultural de Canarias debe responder: los retos estructurantes y los retos culturales. Los **retos estructurantes** son aquellos con un carácter transversal a los que se debe dar respuesta como condición necesaria para que el sector cultural de Canarias haga frente al resto de desafíos que se presenten.

Por otro lado, los **retos culturales** son aquellos a los que el sector canario debe dar respuesta desde la actividad cultural.

1.1. Retos estructurantes

➤ Cooperación

La definición y el desarrollo de una política cultural coherente, orientada y bien planificada sólo es posible desde el consenso, la colaboración y la unión de esfuerzos entre las diversas administraciones. Así pues, el primer reto al que debe hacer frente la cultura de Canarias es la buena relación entre las distintas instituciones públicas con competencias sobre cultura, que deberán ser adecuadamente clarificadas y delimitadas.

La realización del Plan es un paso necesario para establecer las bases de un trabajo conjunto y coordinado entre administraciones. Compartir una misma línea, acordar estrategias que deben ser complementarias y unificar criterios es condición necesaria para dar respuesta a los retos que plantea la aplicación y el desarrollo del Plan, sin olvidar los necesarios aspectos de financiación desde cada una de las administraciones. Así mismo también es importante la máxima cooperación intrainstitucional entre distintos departamentos con incidencia en el ámbito cultural.

Igual importancia tiene el reto de establecer formas de trabajo que potencien la colaboración público – privada por lo que el Plan deberá adelantar espacios, líneas de trabajo y objetivos en este sentido.

➤ **Ecosistemas culturales conectados**

Un segundo reto más centrado en el sector cultural tiene que ver con la definición de una estructura organizada dentro de cada uno de los sectores culturales y entre ellos. El desarrollo de una estrategia cultural necesita de actores y agentes que la lleven a cabo desde la profesionalización y la estabilidad de un sector cultural bien estructurado. Así pues, este reto plantea la necesidad de una estructura humana profesional y competente que cuente con el valor de la experiencia y la especialización.

En este sentido, la comunicación, y la relación y la búsqueda de estrategias comunes entre los agentes que forman estos sectores debe consolidarse en la dinámica cultural canaria.

1.2. Retos culturales

➤ **Internacionalización de la producción cultural canaria**

Este reto consiste en propiciar las condiciones necesarias para que los productos canarios puedan exportarse y salir del archipiélago como proceso natural de su desarrollo.

Ciertamente, este reto mantiene una relación directa con el anterior ya que una mayor internacionalización de la producción cultural canaria genera un valor simbólico e intangible que beneficia la presentación de Canarias como destino turístico: el prestigio que aporta a una región una cultura potente y posicionada.

El reto debe incluir la puesta en marcha de medidas que garanticen la libre circulación de productos y servicios culturales en el ámbito de la Unión Europea, atendiendo a las especiales dificultades y particularidades de la situación ultraperiférica de Canarias así como la necesidad de contar con

estructuras y procesos que garanticen y faciliten que la oferta cultural canaria tenga las mismas posibilidades de externalización, de consumo, exhibición y distribución fuera de las islas, que cualquier otro territorio europeo.

➤ **Talento, innovación y excelencia**

Mantener, cuidar y dar las condiciones necesarias para el desarrollo de los talentos canarios es otro de los retos detectados a los que debe hacer frente el sector cultural. La consecución de dicho reto pasa por todos los estadios, desde la formación hasta la proyección exterior. Se trata, pues, de fomentar la excelencia del talento canario, comprometiéndose con la innovación y brindando los recursos y los espacios necesarios para que los creadores y productores puedan desarrollarse haciendo de su salida al exterior una elección y no una necesidad. Paralelamente, este reto también plantea la necesidad de crear el caldo de cultivo para la aparición de nuevos talentos en todas las fases de la cadena de valor de la cultura.

➤ **Estructuración de una industria cultural potente**

El sector cultural canario debe dotarse de una industria potente y bien posicionada tanto dentro como fuera del archipiélago. Para dar respuesta a este reto la industria canaria debe estar formada por empresas innovadoras, sólidas y competitivas que se adapten al mercado y por profesionales y especialistas capaces de dar respuesta a todas aquellas necesidades que se generen en cualquier fase de la cadena de valor de la industria cultural canaria.

➤ **Educación y cohesión social**

Este último reto es un reto de Canarias pero al que se puede dar en parte respuesta a través de la cultura.

El nivel cultural de una sociedad tiene una relación directa con su nivel educativo y con su capacidad de cohesión social. Mejorar los niveles educativos de la población o disminuir la tasa de fracaso escolar es un reto de la sociedad canaria y en este propósito la cultura es esencial.

Por otro lado, además de los niveles educativos más medibles, existen otros elementos intangibles, valores como la responsabilidad, la tolerancia o el respeto que también se trabajan desde la educación y la cultura y que deben estar presentes como uno de los desafíos a los que debe hacer frente la elaboración del Plan.

➤ **Públicos**

El fin último de la oferta cultural no es otro que la satisfacción de públicos consumidores, usuarios y practicantes de cultura. El reto en relación al público tiene una doble dimensión: por un lado, conseguir ampliar, desarrollar y crear públicos para la cultura garantizando su acceso y haciéndola atractiva. Por el otro, y estrechamente relacionado con el primero, el reto pasa por conseguir una experiencia satisfactoria de la relación del público con la cultura. La reflexión sobre la calidad no sólo debe incluir los aspectos concretos de los productos o servicios culturales sino ampliarse hacia la totalidad de la experiencia cultural desde una visión holística (lo que conlleva desarrollar líneas de trabajo que la potencien y maximicen). En este sentido la calidad de la oferta cultural, la de los sistemas de comunicación y acceso, la de las condiciones concretas en las que se da el consumo cultural, entre otros, son elementos determinantes.

➤ **La cultura en el marco de la estrategia turística**

Uno de los retos de la cultura de Canarias es la asunción de un rol directo y un peso específico en la proyección exterior del archipiélago como destino turístico ya que su posicionamiento en este ámbito en los últimos tiempos se está viendo afectado por la competencia fruto de la proliferación de ofertas

similares. Superar esta situación es uno de los objetivos de la estrategia turística de Canarias y, en este contexto, el reto al que debe dar respuesta la cultura canaria es el de tomar un papel activo en el reposicionamiento que el archipiélago debe realizar como destino turístico para obtener una ventaja competitiva sumándole el valor añadido y diferenciador de nuestra la cultura.

➤ **Puesta en valor del patrimonio cultural.**

No es posible abordar un desarrollo de la cultura en Canarias sin plantearse como reto la puesta en valor del patrimonio. Es necesario abordar la investigación y conservación del rico patrimonio desde esa óptica, promoviendo una visión “viva” del mismo.

2. Principios rectores del Plan

✓ **Tratamiento integral de la cultura**

Existe una voluntad aglutinadora respecto a la cultura ya que la cultura sobrepasa el conjunto de subsectores más o menos tradicionales que forman parte del sector cultural.

✓ **Tratamiento transversal de la cultura**

La actividad cultural y las dinámicas culturales que se generan intervienen, afectan y son intervenidas y afectadas por muy diversos ámbitos y, a su vez, las fronteras que delimitan los ámbitos son cada vez más difusas.

✓ **Compromiso con la excelencia**

Una cultura comprometida con la excelencia quiere decir una política cultural capaz de crear las condiciones para que sea posible alcanzar la máxima calidad en las producciones culturales. Ser excelente quiere decir sobresalir

respecto a los puntos fuertes y las carencias de un contexto, llegar a destacar mediante el talento y la disciplina, la creatividad y la innovación.

✓ **Cultura como servicio público**

Según este principio se entiende la cultura vinculada a la acción gubernamental de garantizar el acceso a los servicios culturales, la transmisión de valores, la expresión de la capacidad creativa o la participación de la ciudadanía en la definición de las políticas.

✓ **Contemporaneidad**

La contemporaneidad no implica renunciar a las tradiciones y a los elementos culturales más autóctonos sino que tiene que ver con la aplicación de una mirada renovada a través de nuevas formas de lectura, de experimentación y de formas de trabajar comprometidas con la actualidad y la innovación.

✓ **Consenso**

Político, institucional y con los agentes culturales, porque ésta es su única garantía de éxito.